



FEMMES
NUMÉRIQUE

POURQUOI SE PRIVER
DE 50% DES TALENTS ?

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

ÉDITO

L'AMBITION

CRÉE EN JUIN 2018, SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE, Femmes@Numérique

s'est donnée pour ambition d'initier une mobilisation exceptionnelle, inscrite dans la durée pour rétablir une représentation égalitaire des femmes et des hommes dans le numérique.

Elle s'inscrit dans la dynamique portée par le Président de la République, Emmanuel Macron, qui a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes la « grande cause de son quinquennat ».

Depuis sa création, Femmes@Numérique s'engage à identifier et promouvoir les actions des associations du collectif destinées à combattre les stéréotypes et encourager les filles à faire carrière dans les métiers du numérique.

Notre objectif est de sensibiliser massivement le grand public, les organisations publiques et privées, les entreprises, les pouvoirs publics, les acteurs de la formation et de l'enseignement à ce sujet de société.

Malgré la période difficile que nous traversons, Femmes@Numérique a **réussi à faire de l'année 2020 une période riche en événements et en créativité.**

Grâce au soutien de ses instances dirigeantes, COMEX et COPIL, à l'engagement des équipes et la mobilisation des associations, nous sommes fières et fiers de partager avec vous ce rapport d'activité qui décrit nos actions et nos progrès.



Toute l'équipe de Femmes@Numérique est heureuse de vous présenter ce panorama d'une année pleine de surprises et d'actions. **L'année 2020 marque un tournant dans l'évolution de la Fondation et prépare 2021.**

La consolidation des projets de l'Appel À Projet 2019, le partage de nos réflexions stratégiques, la création de l'Association de soutien à F@N, l'observation des chiffres des femmes dans les filières et les métiers du numérique, sont autant d'avancées qui compteront pour la suite de cette belle aventure.



CHRISTINE HENNION
Présidente de Femmes@Numérique



LAURE CASTELLAZZI
Secrétaire générale Femmes@Numérique

Consolider les 7 PROJETS sélectionnés par l'Appel À Projet (AAP) 2019 ...

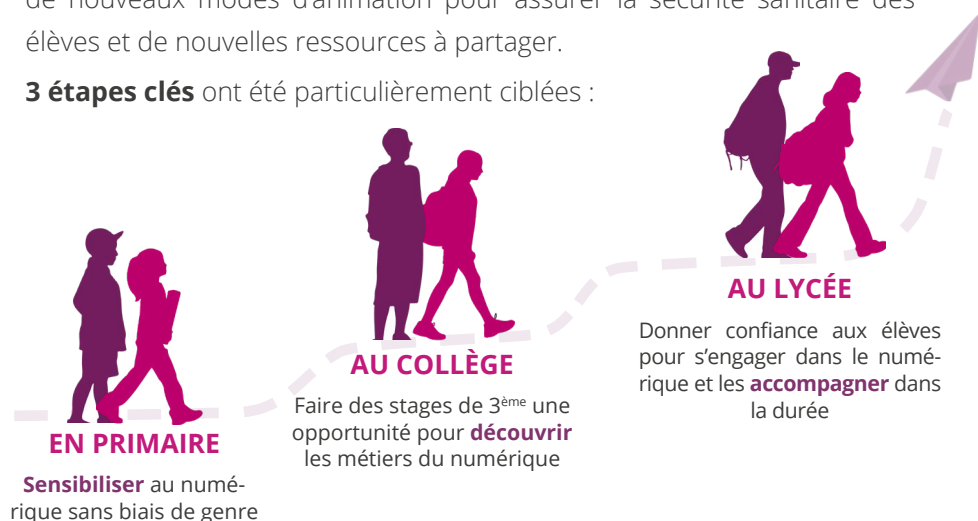
Dès sa création, la Fondation Femmes@Numérique a choisi de procéder par étapes pour « **changer la donne** » et **agir sur les nombreux facteurs qui détournent les femmes de ces nouvelles filières et métiers.**

En 2019, un premier appel à projet est lancé pour sur la cible scolaire (du primaire au lycée).

Son objectif était d'**identifier et soutenir les actions des associations qui agissent aux étapes clé des choix des filles dans leur parcours scolaire** et qui disposent des leviers pour favoriser un partage national.

Malgré la situation exceptionnelle, les associations ont réussi à innover et ont démontré leur capacité d'adaptation avec des solutions distancielles, de nouveaux modes d'animation pour assurer la sécurité sanitaire des élèves et de nouvelles ressources à partager.

3 étapes clés ont été particulièrement ciblées :



Le partenariat avec l'Éducation Nationale a été un véritable levier pour faciliter le développement de ces projets en établissements et mobiliser les interlocuteurs clé

... pour MOBILISER ET AGIR au plus près des élèves

Parcours numérique révélateur de talents : Les Petits Débrouillards



Proposer de résorber les inégalités à travers le **parcours «Egalité et numérique»**, un ensemble de formations et d'ateliers auprès des écoles primaires pour aider les filles et les garçons à se construire sans stéréotypes.

Stages Découverte : Moi dans 10 ans



Rendre les stages numériques plus attractifs auprès des jeunes filles via une évolution de la plateforme ainsi que la **sensibilisation et l'accompagnement des professionnels** qui accueillent des jeunes filles en stage. *Site internet : Moi dans 10 ans*

Les Intrépides de la Tech : Simplon Foundation



Projet réunissant quatre partenaires visant à **sensibiliser les jeunes filles à la culture numérique et à l'intelligence artificielle** via une heure de sensibilisation en collège et la création de stages d'une journée à l'IA pour les élèves qui en ont exprimé le souhait. Les participantes ont ensuite la possibilité d'être **accompagnées par une plateformes de marraines.** *Site Les Intrépides de la Tech*

Futur.es numérique.s CIDFF Nouvelle-Aquitaine



Faire connaître les métiers du numérique aux lycéennes, leur donner confiance et les aider dans leur choix d'orientation **à travers une plateforme** contenant des kits pédagogiques, des présentations des métiers du numérique et une mise en relation avec des rôles modèles.

Parallaxe 2050 CMQ Drôme-Ardèche



PARALLAXE 2050 est un **escape-game pédagogique mobile** permettant de découvrir la réalité des compétences numériques et les possibilités d'orientation dans les filières au-delà des représentations. *Site Parallaxe 2050*

La boîte à métiers du numérique Science Animation



Adapter *la boîte à métiers du numérique* dans une **version autonome accessible** aux enseignants et accompagnée de visuels et de contenus interactifs pour **lutter contre les stéréotypes** et **présenter** un éventail des **métiers du numérique.** *Site Science Animation*

Journées «Filles, math et informatique» Fondation Blaise Pascal



Déconstruire les stéréotypes de genre qui éloignent les filles des filières scientifiques grâce à **une journée innovante (en présentiel et en distanciel) dédiée aux sciences et à l'informatique** complétée par un réseau social de marrainage. *Site Filles, math et informatique.*

ET 2021?

Cette année accompagnera le déploiement de ces projets et le large partage de leurs ressources.

Un prochain AAP sera aussi lancé, dans la continuité de la cible scolaire sur la période entre l'école et le 1^{er} emploi.

L'objectif sera de partager largement avec les nombreux et nombreuses acteurs et actrices de l'orientation, de la formation, de l'emploi, les entreprises et les étudiantes les freins et les leviers pour un parcours ambitieux et réussi vers les métiers du numérique.

FORMER au code sans stéréotypes

Parcours du numérique révélateur de talents Les Petits Débrouillards



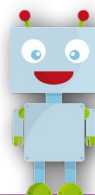
Fiches pratiques
pour former les enseignants
à l'animation d'ateliers ludiques



**Livret à destination
des enseignants**

pour réaliser des **activités
de sensibilisation** au
numérique sans stéréotypes

Des ateliers pratiques
de **découverte du numérique**
(codage, objets connectés...)



Les Intrépides de la Tech Simplon Foundation



Ateliers IA 100% filles
Stages d'initiation d'une
journée à l'Intelligence
Artificielle organisés après
les ateliers découverte



**Ateliers découverte
et kit**
1h d'initiation au codage
accompagnés d'un kit péda-
gogique pour un numérique
sans stéréotypes



**Communauté
de marraines**
pour accompagner les
élèves dans la durée



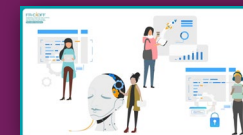
SENSIBILISER et accompagner dans la durée

Futur.es numérique.s CIDFF Nouvelle-Aquitaine



**Kits pédagogiques +
interventions en
établissements**

Contenus coconstruits avec un
comité scientifique et la com-
munauté éducative **autour de
l'orientation non genrée**



**Réseau de rôles
modèles**

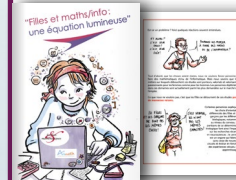
afin d'aider les jeunes
filles à se projeter dans
les métiers numériques



**Une plateforme
d'orientation et de
conseils**

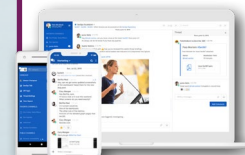
sur l'avenir professionnel à
destination de celles et ceux
qui cherchent des informations
sur les métiers et les études
possibles.

Journées «Filles et maths/Info» Fondation Blaise Pascal



**Ressources
documentaires**

Livret de sensibilisation pour
les parents et pour ouvrir le dia-
logue sur les stéréotypes dans
les filières scientifiques



**La plate-forme
de marraines**

**interactive pour favoriser
le partage des expériences**
(avec un outil de discussion
instantanée).



**Journées
et en ligne**

Version en distan-
ciel qui complète le
dispositif existant
en présentiel



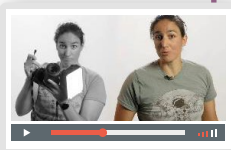
DÉCOUVRIR les métiers et orienter

La boîte à métiers du numérique Science Animation



Vidéo sur YouTube de Scilabus

La vidéo de la youtubeuse **Scilabus** montre la diversité des métiers du numérique

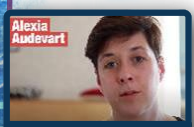


Le jeu débat

Un jeu de cartes pour aborder la questions des stéréotypes dans le monde du numérique

Une « Boîte » pour découvrir des « missions » et les métiers pour les réussir

Avec des outils pour accompagner l'animation des enseignants. Version téléchargeable ou matérielle



La vidéo d'interview

La vidéo d'interview de Lily-Alice Ward et Alexia Audevart, deux jeunes femmes aux parcours passionnants

PARALLAXE 2050 CMQ DRÔME ARDÈCHE



Un container destiné aux collèges et lycées...

Conçu pour se déplacer dans les Établissements



...illustre les domaines clé du numérique...

Pour « sauver le monde contre un virus informatique dévastateur », les élèves découvrent les différents domaines du numérique



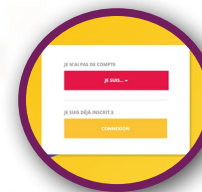
...et développe le dialogue sur cette spécialité

Mobilise toute une classe pendant 2h pour échanger autour des possibilités d'orientation dans les filières numériques

Stages Découverte Moi dans 10 ans

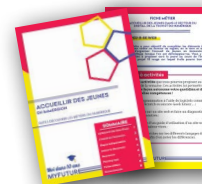


Une plateforme qui favorise l'intérêt des filles pour des stages dans les métiers du numériques



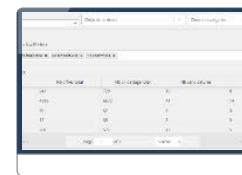
Un guide « Numérique pour toutes » pour sensibiliser les professionnels qui accueillent des jeunes filles dans des stages numériques

Des guides d'accueil par métiers pour accompagner les professionnels dans la mise en œuvre des stages



Un tableau de bord

pour suivre le nombre de stages proposés et la progression des inscriptions des jeunes filles et des offres de stage



NOTRE SITE INTERNET est régulièrement consulté

Nombreuses sont les personnes qui nous contactent à la suite de la navigation sur le site Femmes-numerique.fr. Particulièrement bien référencé, lors des recherches GOOGLE sur la place des femmes, il compte **plus de 12 000 visiteurs**.



NOTRE NEWSLETTER cible plus de 300 inscrit(e)s

En 2020, 3 newsletters (avril, juin, octobre) ont été publiées avec une nouvelle mise en page. **3 thèmes pour donner une meilleure visibilité** sur les projets/progrès, l'actualité sur les projets (partage/témoignage) et le numérique, la Fondation (information/fondation).



Nous développons notre présence sur **LES RÉSEAUX**

Cette année a été l'occasion de **largement développer** notre présence sur les **réseaux sociaux** en particulier sur Twitter et LinkedIn. Nos communautés se sont élargies pour donner toujours plus de visibilité à nos mobilisations.



Nous participons aux **ÉVÈNEMENTS** au cœur de nos enjeux

Malgré la difficulté à nous rencontrer dans cette période si spéciale, nous remercions celles et ceux qui ont maintenu ces occasions de partager notre mobilisation.

9 octobre. Inauguration du container PARALLAXE 2020. Le Campus des Métiers et des Qualifications Numérique (CMQ) Drôme-Ardèche a inauguré le container Parallaxe 2050 au lycée Algoud Laffemas de Valence. [Lire notre article](#)

13 octobre. G9+ : Les métiers numériques : Où sont les femmes ? Quelles actions ?

21 octobre. « Paroles d'experts ». Le Podcast de Pôle emploi IDF. «Épisode 4 : Les femmes et le numérique, des opportunités d'emplois et de formations » : [Podcast](#).

5 et 6 novembre. États Généraux du numérique pour l'éducation : participation de Christine Hennion (au côté de Claude Roiron Déléguée ministérielle à l'égalité filles-garçons à l'atelier sur « les nouvelles formes de gouvernance et de nouveaux outils d'anticipation » États Généraux. F@N a contribué au Cercle mixité du CIGREF, en soutenant 12 propositions transformantes. [Lire notre article](#).

25 novembre. Cercle mixité du CIGREF, F@N, à l'occasion duquel les projets soutenus par la Fondation ont été mis en valeur : stage de 3^{ème} et PARALLAXE 2050.

26 et 27 novembre. 6^{ème} édition du Village Numérique organisé par Pôle Emploi IDF.

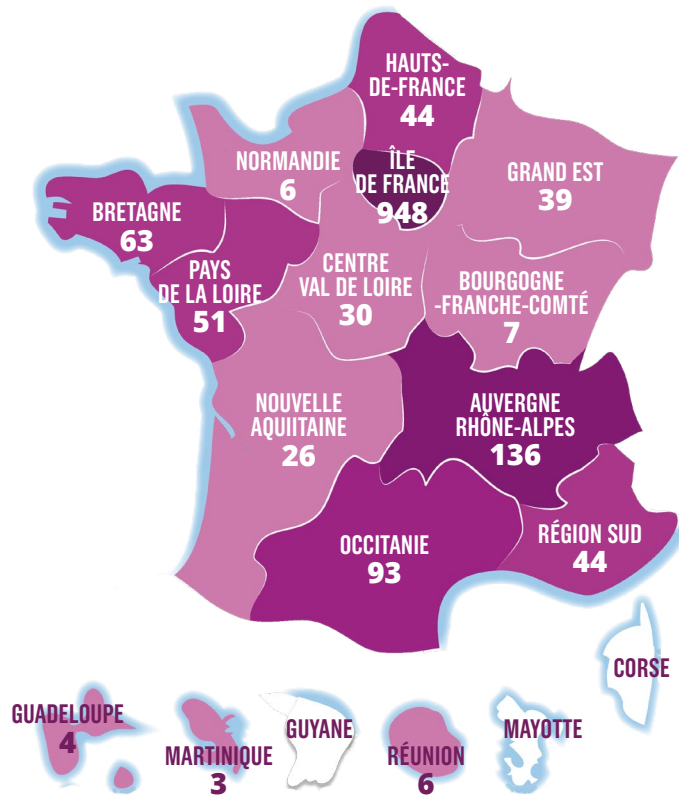
31 novembre. Place des femmes dans la Cyber Sécurité : participation de C. Hennion. BFM TV. [Lire notre article](#).

18 décembre. « Les petits déjeuners numériques » organisés par le SYNTHEC NUMÉRIQUE, à l'initiative des députées Amélia Lakrafi et Valéria Faure-Muntian, a vocation à évoquer avec les élu.e.s les grands enjeux d'actualité numérique.

2020 Une année pour **METTRE EN VALEUR** les 1 500 femmes de notre annuaire prêtes à **AGIR** pour **CHANGER LA DONNE**

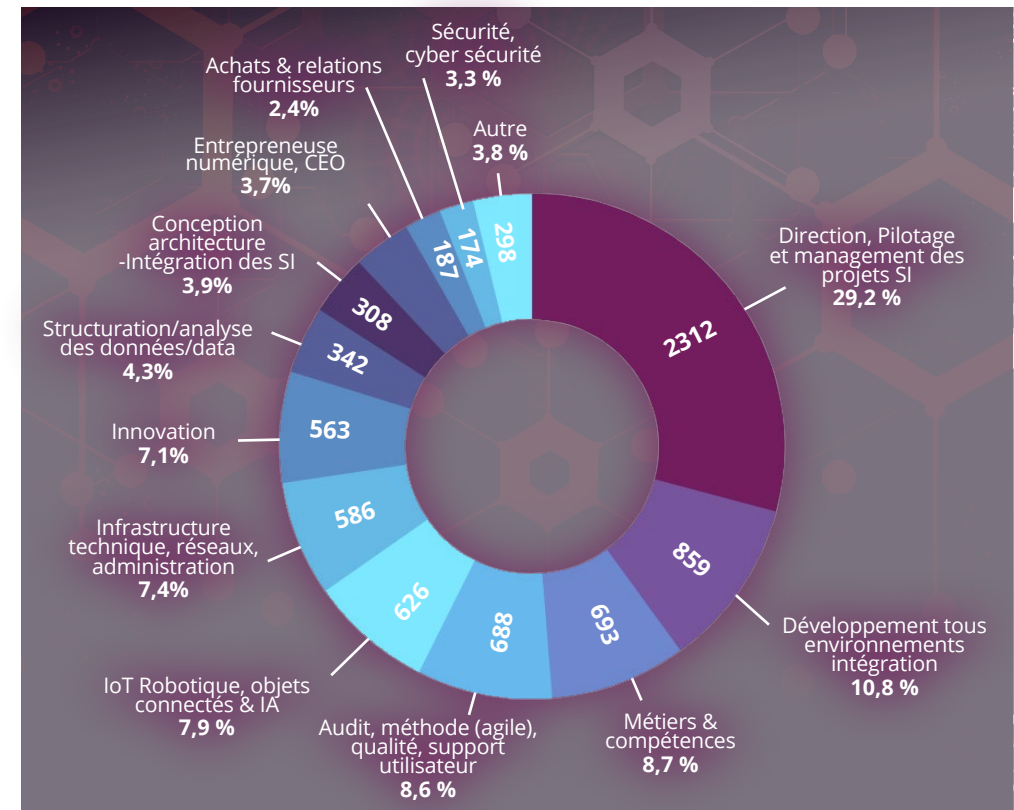
NOTRE ANNUAIRE continue à solliciter des vocations...

L'Annuaire des femmes du numérique compte désormais plus de **1500 professionnelles engagées sur tout le territoire** français et volontaires pour se joindre à nos actions. **Chaque semaine est l'objet de nouvelles candidatures.** Ces professionnelles sont prêtes à mettre à disposition leur temps et leurs compétences pour partager leur souhait de donner aux filles et aux femmes l'envie de s'engager dans les filières et les métiers du numérique.



... et dispose de **PROFILS RICHES ET VARIÉS**

Notre annuaire est la démonstration que les femmes occupent des domaines variés de compétences dans l'ensemble des domaines de la TIC. **Elles représentent une véritable force de conviction auprès des jeunes filles et des femmes, des associations et de leurs propres entreprises.** C'est une chance pour la Fondation de disposer de cette ressource inestimable. Fin 2020, Femmes@Numérique a entièrement revu le parcours de leur inscription, les ressources qui pourront être mises à leur disposition pour les inspirer, les alerter sur les risques de stéréotypes et leur permettre de partager leur expérience. **Dès le début de l'année 2021, notre site internet évoluera dans ce sens.**



2020 Une année pour une NOUVELLE GOUVERNANCE

UN COMEX qui s'enrichit

La gouvernance de la Fondation Femmes@Numérique repose sur trois piliers qui soutiennent la richesse et la portée de nos actions :



En janvier 2020, conformément à ses statuts, le COMEX de la Fondation **renouvelle deux de ses membres et accueille deux nouvelles personnalités** :



CLAUDINE SCHMUCK

est auteure d'une étude de référence sur les femmes dans les sciences et technologies intitulée Gender Scan, et organise depuis 8 ans l'évènement Science Factor qui mobilise les élèves en collège et lycée sur des projets d'innovation citoyens. En rejoignant le COMEX de F@N elle apporte son expertise sur la place des femmes dans les STEM au sens large (numérique inclus) et le développement d'actions visant à renforcer l'attractivité des STEM auprès des jeunes.

Elle rejoint le collège des personnalités qualifiées.



CATHY MAUZAIZE

a rejoint le Comité de Direction de Microsoft France en janvier 2018 en tant que Directrice Générale de la Division «Enterprise Commercial». Elle a pour mission d'accompagner les entreprises françaises dans l'accélération de leur transformation numérique. Elle souhaite ainsi leur permettre de tirer parti de l'innovation technologique, et notamment l'Intelligence Artificielle et la Réalité Mixte, afin de stimuler leur croissance et réinventer leur business model, dans un environnement numérique de confiance.

Elle rejoint le collège des Entreprises

LE COMEX DE FEMMES@NUMÉRIQUE

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

PRÉSIDENTE C. HENNION Députée Hauts de Seine	I. COLLET Prof. en sciences de l'éducation Université de Genève	C. SCHMUCK Enjeux de la mixité dans le numérique GENDER SCAN	P. TAVERNIER Délégué général Syntec Numérique	H. d'AGAIN Délégué général CIGREF

COLLÈGE DES ENTREPRISES

C. BENICOURT Dir. RSE SOPRA STERIA	E. CHENUT Vice-Président délégué Groupe MGEN	E. LARROQUE Présidente COGNIFY	D. POUPONNEAU Dir. de la diversité et de l'inclusion ORANGE	C. MAUZAIZE Dir. générale de la division entreprise connectée MICROSOFT

COLLÈGE DES INSTITUTIONS PUBLIQUES

C. CADOT Dir. interministérielle du numérique DINUM	F. CHARRON Ministère en charge de l'égalité F/H, de la Diversité et de l'Égalité des chances	J.M. MERRIAUX Dir. du Numérique pour l'Éducation Éducation Nationale	M. YOON Dir. générale adjointe Pôle Emploi	B. SPORTISSE Président Directeur Général INRIA



L. CASTELLAZZI
Secrétaire Générale



L. POUPAUD
Fondation de France

UNE ASSOCIATION créée pour soutenir LA FONDATION

En décembre 2020, La Fondation Femmes@Numérique a déposé les statuts de **L'ASSOCIATION DE SOUTIEN A LA FONDATION**.

Placée sous l'égide de la Fondation de France, Femmes@Numérique a souhaité développer ses marges de manœuvres pour bénéficier de nouvelles possibilités de recevoir des fonds publics et consolider ses équipes.

Cette nouvelle structure aura pour objectif d'apporter un appui opérationnel durable aux projets de Femmes@Numérique, de développer et partager son ambition et d'enrichir sa gouvernance à de nouveaux acteurs (associations, Institutions, personnes physiques...).

LA FONDATION

- ✓ Lance les **appels à projets** annuels et faire un bilan des précédents.
- ✓ Finance et soutient des projets d'**intérêt général** en faveur de la féminisation des métiers numériques.
- ✓ Définit la **stratégie**.
- ✓ Valide et promeut des **indicateurs clés** identifiés par l'association.

L'ASSOCIATION

- ✓ Assure le **suivi opérationnel des projets** soutenus par la Fondation
- ✓ **Valorise et enrichit l'Annuaire des 10 000** femmes (ressources, tutos)
- ✓ **Réalise des actions de communication** et de sensibilisation à destination du grand public et des institutionnels
- ✓ **Anime le collectifs d'associations**
- ✓ Consolide les **relations institutionnelles**
- ✓ Développe la **recherche de fonds**

ACTUALISER la place des femmes aux étapes clé

Régulièrement sollicitée et citée comme référence de la connaissance de la place des femmes dans le numérique, **Femmes@Numérique** collecte, analyse et observe les nouvelles données disponibles permettant de bien appréhender la situation des femmes dans les métiers et filières du numérique, de la scolarité à la vie professionnelle.

Cette analyse permet à la Fondation de **comprendre les enjeux de la féminisation du secteur, enrichir ses réflexions et orienter ses futures actions**. Son champs d'étude vise le milieu scolaire, post scolaire et les emplois dans le numérique en France et en Europe.

Femmes@Numérique publie fin décembre l'actualisation de l'article consacré à la place des femmes dans le numérique.

LES CHIFFRES en lycée et études supérieures

La part des filles, jeunes filles et femmes dans les filières et les métiers du numérique fait l'objet d'un nombre d'analyses plus important de la part des institutions. **Femmes@Numérique a actualisé ses observations sur leur représentations aux étapes clés de leur choix.**



2,9%

des filles en 1^{ère} générale ont choisi la **spécialité numérique et sciences informatiques (NSI)**



2/3

des **filles abandonnent la filière NSI** entre la 1^{ère} et la terminale



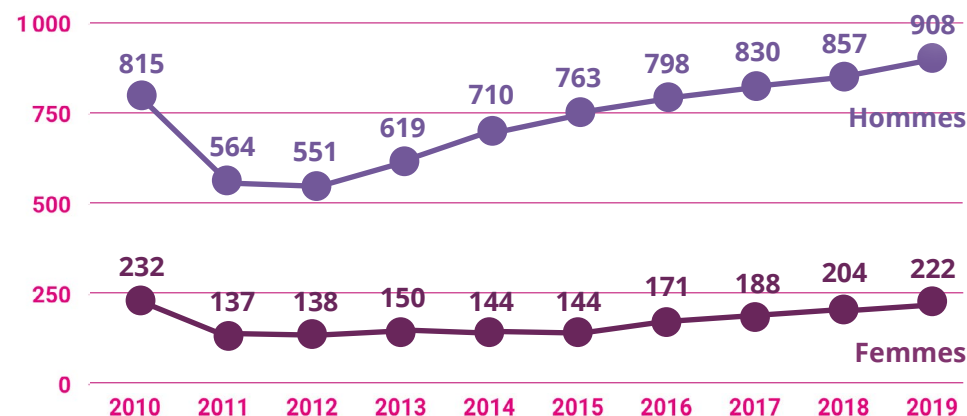
16%

d'étudiantes dans **l'enseignement supérieur en spécialité informatique**

Chiffres 2019-2020 Retrouvez l'article : [femmes-numerique.fr/la-veille-numerique/la-place-des-femmes-dans-le-numerique-en-2020/](https://www.femmes-numerique.fr/la-veille-numerique/la-place-des-femmes-dans-le-numerique-en-2020/)

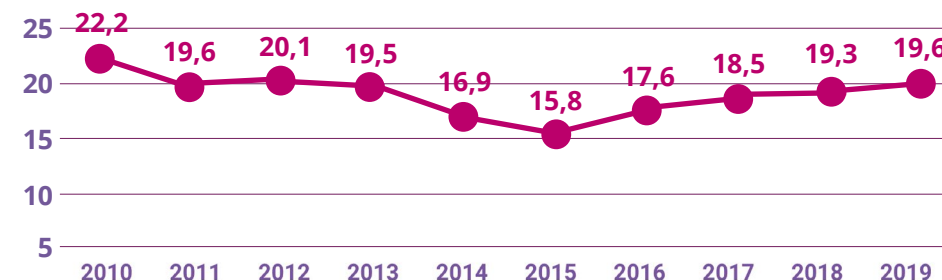
Les faits marquants sur l'emploi des femmes dans les TIC : 2016 vers une ÉVOLUTION POSITIVE ?

Les dernières publications d'EUROSTAT semblent démontrer **une évolution positive du nombre de femmes dans les emplois des TIC depuis 2016**. En moyenne le nombre femmes dans les TIC progressent en France de 15 000 salariés/an.



Spécialistes de la TIC en emploi en France (en milliers - chiffres EUROSTAT)

Néanmoins, en proportion, **la part des femmes dans ces métiers progresse faiblement** : moins de 1% par an.



Part des femmes dans les emplois de la TIC (en % - chiffres EUROSTAT)

2020 : UNE ANNÉE POUR VALORISER L'EQUIPE, LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE & L'ACCUEIL DES STAGIAIRES. REMERCIEMENTS ET TÉMOIGNAGES



Le mécénat de compétence et l'accueil d'étudiant(e)s stagiaires ont été la clé de la réussite de cette année.

Les mécénats de compétences ont été un véritable soutien à F@N.

Wavestone, cabinet de conseil en transformation des entreprises et des organisations, a souhaité soutenir une cause qui lui tient à cœur en inscrivant le mécénat de compétence comme un axe clé de son engagement sociétal.

Ce mécénat a été une expérience que je n'aurais pas imaginé si enrichissante. Bien que sur le papier, ce mécénat de compétence puisse sembler éloigné des missions de projets digitaux que je mène habituellement, il y a beaucoup de points communs et de possibilités d'apprentissage.

Femmes@Numérique, m'a permis de valoriser mes compétences, avec le plus d'avoir un impact sociétal. C'est une mission qui s'est parfaitement intégrée à mon parcours de consultant et dont je tire énormément de positif, que cela soit sur mes compétences, mais surtout sur la prise de conscience de la problématique des femmes dans la tech, à laquelle nous pouvons tous contribuer.

Brice, consultant Wavestone



Brice Faye
Consultant Wavestone



Raphaëlle Grunelius
Consultante Wavestone

Thibault et Étienne ont rejoint la Fondation en pleine période de pandémie. Chacun a su apporter sa compétence pour continuer à enrichir nos actions dans cette année très spéciale.

Étienne a conçu le nouveau parcours d'inscription des femmes à notre annuaire et entièrement revisité notre Newsletter en la rendant plus simple et plus claire.

Thibault a entièrement rédigé le cahier des charges du prochain site F@N et accompagné les projets de l'AAP sous sa responsabilité.



Anne-Laure Claudon-Schlick
Stagiaire EM Lyon



Louise Espinas
Consultante Wavestone

Claire qui a rejoint la Fondation en octobre, a immédiatement partagé l'activité de la Fondation (ateliers, projets de l'AAP, instances..).

A la suite des travaux de Brice, elle est, notamment, l'auteure de l'actualisation de « La place des Femmes dans le Numérique » sur notre site, elle assure également la fonction de community manager.



Julie Soubigou
Consultante Wavestone



Sabrina Bennai
Consultante Wavestone

HIVER/PRINTEMPS 2020

PRINTEMPS 2020

ÉTÉ/AUTOMNE/HIVER 2020

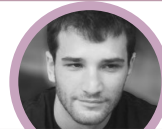
AUTOMNE/HIVER 2020

HIVER 2020

Raphaëlle et Brice ont construit les bases de l'année 2020 pour la Fondation. Elle et il ont créé les outils et le rythme de suivi des projets, formalisé les actions à venir, accompagné les projets dont ils avaient la responsabilité, construit des supports de communications réutilisables, enrichi notre stratégie... Tous les deux ont mis un point d'honneur à « passer le relais » aux prochaines équipes.



Thibault Espie
Consultant Wavestone



Étienne Cieren
Consultant Wavestone

Anne-Laure et Louise ont pris le relais à l'été. Grâce aux « ancien(ne)s » elles se sont immédiatement impliquées dans les actions à venir.

Elles sont notamment à l'origine :

- De la création des statuts de l'association de soutien
- De l'évolution à venir de l'annuaire des femmes de la Fondation
- De la formalisation du plan de déploiement des projets de l'AAP 2019



Claire Marchal
Consultante Wavestone

Julie et Sabrina nous rejoignent leur motivation va contribuer à développer nos projets pour lancer 2021 !

La variété des tâches à accomplir et l'agilité d'une petite équipe assurent une intégration rapide et des missions très différentes qui permettent de tester sa polyvalence. Enfin, travailler pour Femmes@Numérique permet de se sensibiliser à la place des femmes dans les métiers du numérique et de découvrir et suivre de beaux projets qui j'espère feront la différence.

Étienne, consultant Wavestone

MERCI AUX ENTREPRISES QUI SE SONT ENGAGÉES POUR SOUTENIR LES ACTIONS DE FEMMES@NUMERIQUE depuis sa création



KEYRUS
insight into value



Talan
The future is a playfield



devoteam

econocom



accenture

AIRFRANCE KLM
GROUP

SOCIETE
GENERALE



orange
Business
Services

Disneyland
PARIS

Capgemini

LE GROUPE LA POSTE

FONDATION edf

GRDF
GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCE

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

ACCOR HOTELS
Feel Welcome



Microsoft



Air Liquide

VINCI

Cognify

sopra
steria

SAINT-GOBAIN

redhat.



SMILE
I.T IS OPEN

CGI

ENGIE

CERT
Crédit & Mutuel
EURO-INFORMATION

AG2R LA MONDIALE

open
WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD

DOCAPOSTE



WAVESTONE



Remerciement à Islean pour son renfort essentiel de
notre équipe fin 2019 pour lancer les actions 2020

ISLEAN
CREER DEMAIN — MAINTENANT



FEMMES-NUMERIQUE.FR



FEMMES
NUMÉRIQUE

POURQUOI SE PRIVER
DE 50% DES TALENTS ?