

2022  
2022  
2022  
2022  
2022  
2022  
2022  
2022

 **FEMMES  
NUMÉRIQUE**  
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?

# Une première année d'activité pour l'association

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022  
AGIR AUJOURD'HUI, PENSER DEMAIN

 **FEMMES  
NUMÉRIQUE**  
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?

Femmes@numérique  
[www.femmes-numerique.fr](http://www.femmes-numerique.fr)  
21 av. de Messine, 75008 Paris  
[communication@femmes-numerique.fr](mailto:communication@femmes-numerique.fr)

# Édito

Pour évoquer les défis économiques et sociétaux auxquels fait face la filière du numérique, il est commun de retrouver dans le débat public les notions de protection des données, d'éthique, d'empreinte environnementale, de souveraineté ou de cybersécurité. Or, l'enjeu de la sous-représentation des femmes pourtant essentiel reste un thème peu intégré dans les stratégies des organisations publiques et industrielles.

Les femmes représentent 51% de la population française. Elles sont 56% à entrer dans des cursus d'études supérieures. 28% des élèves ingénieurs sont des filles et seulement 16% étudient dans le numérique. Sur le marché du travail, à peine 15% d'entre elles évoluent dans les fonctions techniques du numérique qui sont pourtant aujourd'hui au cœur de la stratégie des organisations.

Ne pas mener dès à présent une stratégie inclusive forte et volontariste, c'est donc priver les femmes de l'accès à une filière d'avenir, aux conditions de travail attractives. Le numérique, tous métiers confondus, c'est 91,3% de CDI (contre 68,7 % pour les autres secteurs), 72,4% de cadres (contre 17,7% dans le reste de l'économie) et 49 300 euros de rémunération brute moyenne (en temps plein).

***Ne pas mener dès à présent une stratégie inclusive forte et volontariste, c'est donc priver les femmes de l'accès à une filière d'avenir, aux conditions de travail attractives.***



La place représentée par les sciences dans l'enseignement secondaire est un facteur aggravant de ces premiers constats. Depuis 2019 et la réforme du baccalauréat, les organisations professionnelles Numeum, Cigref et Talents du numérique constatent collectivement un recul sans précédent de la part des filles dans tous les enseignements scientifiques. Selon le collectif Femmes & Mathématiques, ce recul de près de 30% a brutalement effacé en 2 ans les progrès patiemment acquis pendant plusieurs décennies sur la place des filles dans les parcours scientifiques.

La désertion des filles des filières scientifiques est très alarmante car la mixité est un atout pour la compétitivité de notre industrie et de notre recherche française. La réponse à des défis climatiques et sociétaux de plus en plus prégnants, les projets de réindustrialisation de la France, ses enjeux de compétitivité et de souveraineté sur la scène européenne et internationale, la pénurie de talents à laquelle sont confrontées les entreprises, et tout particulièrement les entreprises du numérique, montrent l'importance grandissante des enseignements scientifiques et numériques dans les formations et parcours professionnels. Tous ces grands défis de notre temps concernent autant les hommes que les femmes : énergies propres, bâtiments et villes durables, nouveaux outils de production, modes de transports et de consommation, sobriété, intelligence artificielle, santé, gestion des données, transformation numérique de notre société, cybersécurité... Il est donc urgent d'agir.

La féminisation des métiers techniques du numérique constitue un enjeu économique, social et sociétal majeur. La prise de conscience s'est installée. Notre prochain défi collectif est d'élaborer, de mettre en place et de financer, dans le cadre d'un partenariat public/privé, les facteurs clés de succès nécessaires au passage à l'échelle des initiatives impactantes pour qu'enfin, la tendance des courbes s'inverse. C'est tout l'objet de notre démarche Femmes@Numérique.



**Corinne Dajon-Lossy**

Présidente de l'association  
Femmes@Numérique

# 01

## L'association, sa raison d'être, ses missions, son fonctionnement

Femmes@Numérique, initiative en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans les filières et métiers du numérique, est née en juin 2018 de la volonté commune de 6 associations, le Cigref, Numeum, Talents du Numérique, l'AFMD, la CGE et Social Builder. Depuis lors, Femmes@Numérique fédère les nombreux acteurs privés, publics et associatifs, afin d'impulser une dynamique, de mobiliser les énergies, de mutualiser les moyens, de soutenir les initiatives les plus impactantes, de partager les solutions et de participer aux réflexions prospectives et aux affaires publiques.

Femmes@Numérique repose depuis 2021 sur une double structure constituant ses deux leviers d'action : une fondation regroupant 42 entreprises mécènes co-finançant et accompagnant des projets de sensibilisation, de formation ou d'orientation, et son association de soutien permettant le passage à l'échelle des initiatives les plus impactantes et la participation active aux affaires publiques et aux réflexions prospectives.

L'association, dont la raison d'être est la mise en place durable de conditions favorables à l'insertion des femmes dans les filières de formation et dans les métiers du numérique, s'est fixé 4 missions: animer, amplifier, déployer, éclairer.

## Les quatre grandes missions de Femmes@Numérique

### ANIMER

Rôle de fédérateur et d'animateur des écosystèmes numérique, de la féminisation et des compétences.

### AMPLIFIER

Rôle d'amplificateur des bonnes pratiques et des rôles modèles par l'accompagnement, la professionnalisation et la formation des acteurs en présence.

### DÉPLOYER

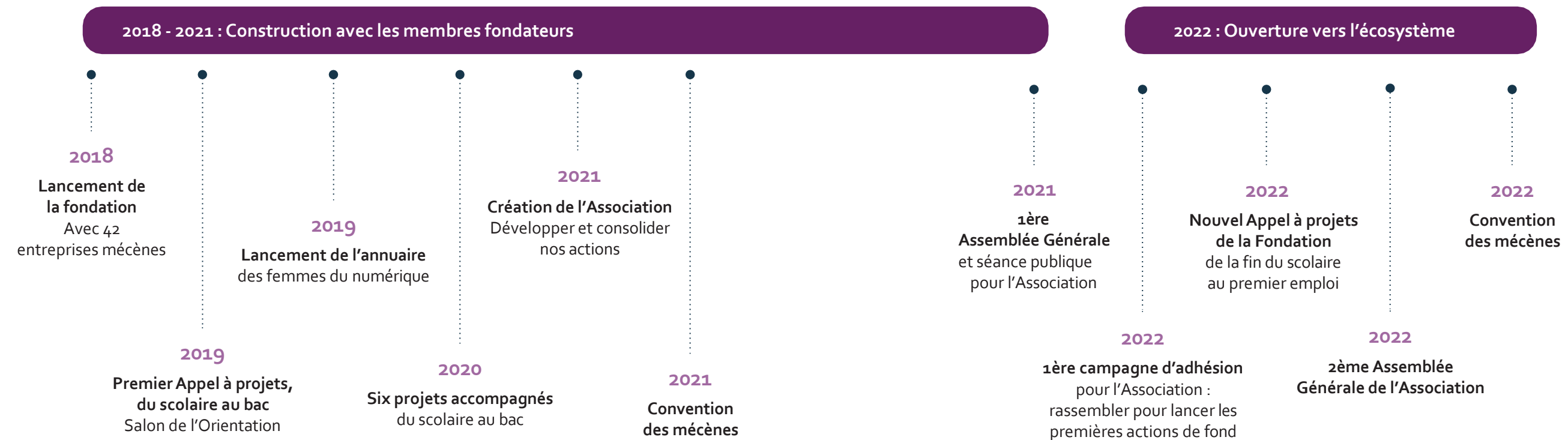
Rôle de révélateur des facteurs clés de succès des actions durables à fort impact afin de passer à l'échelle sur l'ensemble du territoire français.

### ÉCLAIRER

Rôle de contributeur aux réflexions prospectives et aux affaires publiques afin d'assurer la continuité et la cohérence des actions sur toutes les étapes de la vie scolaire et professionnelle des femmes.

**Répondre à l'urgence et agir sur le temps long pour mettre en place durablement les conditions favorables à l'insertion des femmes dans le numérique.**

# L'historique de la démarche Femmes@Numérique

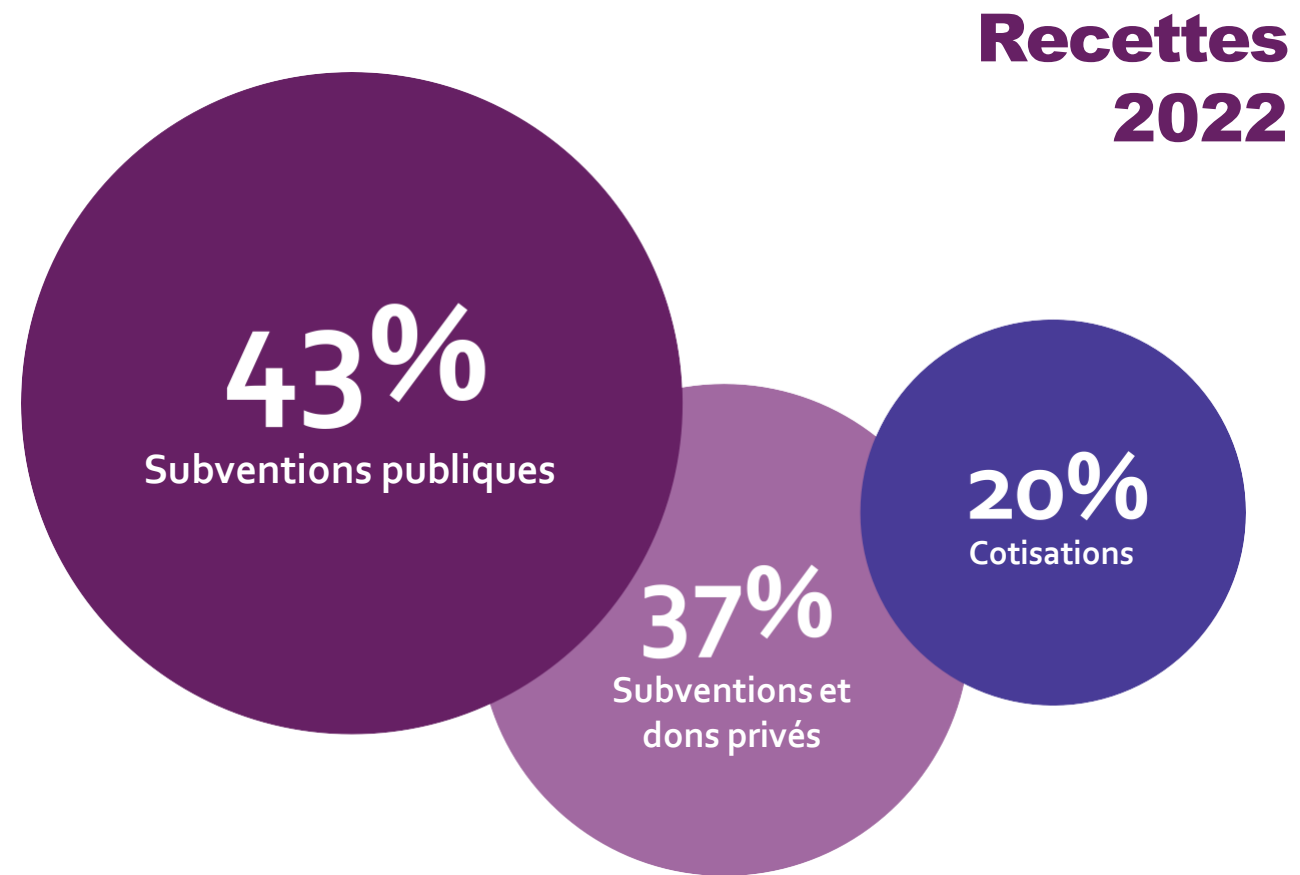


Femmes@Numérique poursuit et renforce ses actions pour valoriser un écosystème innovant. Dès 2023, amplifions nos actions, pour que l'Association devienne une référence pour plus de femmes dans les métiers et filières du numérique.

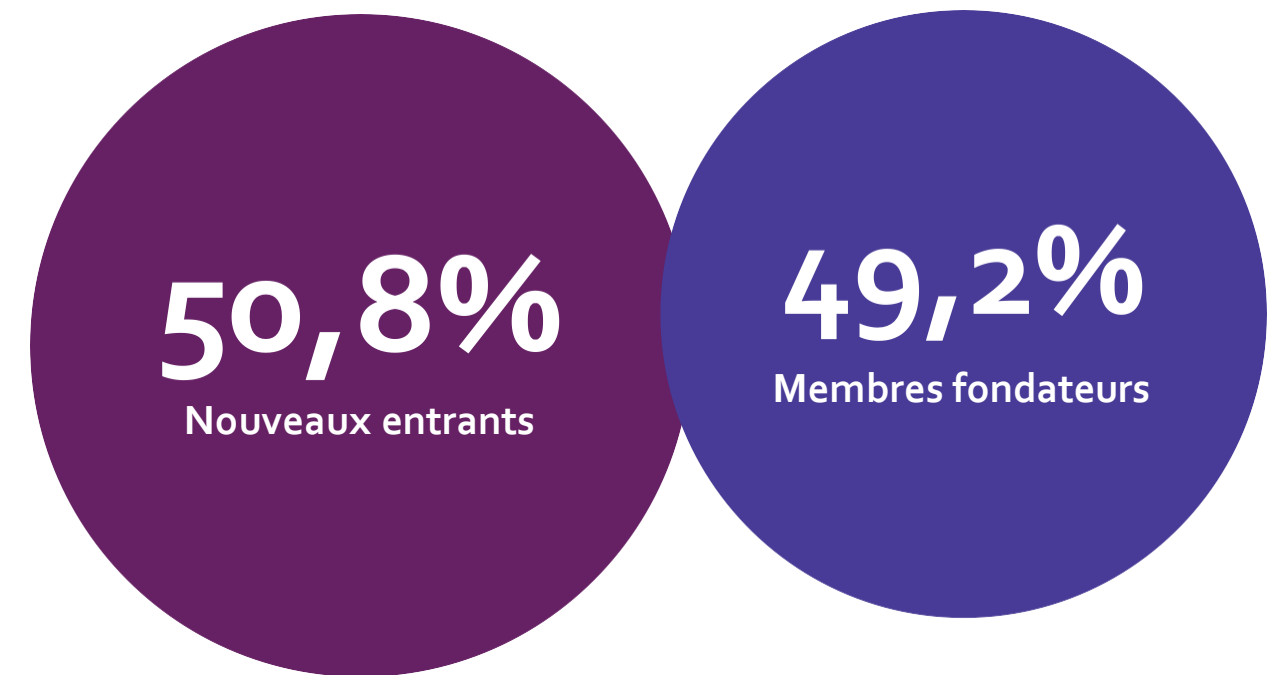
Pour l'association Femmes@Numérique, c'était une première

Janvier 2022 : vote de notre 1ère grille de cotisation par le Conseil d'administration  
Février 2022 : diffusion de notre 1ère Campagne d'adhésion  
Mars 2022 : envoi de la toute 1ère newsletter "Restons connectés"  
Avril 2022 : les 1er adhérents non membre fondateurs : Audencia et Epitech

## Les sources de financement de l'Association



### Répartition des recettes



# 02

## Retour sur une première année d'activité de l'Association

— Pénurie de talents et désintérêt des femmes pour les métiers du numérique : le constat semble évident ; alors même que la pénurie de talents et la demande exponentielle des entreprises du secteur en ressources humaines à l'horizon 2030 sont devenus un enjeu économique et sociétal crucial, les jeunes filles désertent les filières de formation et les métiers du numérique.



Si 29% des adolescents déclarent avoir envie de s'orienter vers le numérique, seulement 7% des jeunes filles déclarent y avoir pensé. Elles représentent moins de 30% des effectifs à l'entrée des écoles d'ingénieurs, moins de 13% dans les écoles d'ingénieur spécialisées, et sont quasiment absentes des formations en IUT, alors même que 8 des 10 professions les plus recherchées aujourd'hui sont liées aux STEM.

Dans leur environnement professionnel le constat est d'autant plus alarmant que, parmi les 30% de femmes professionnelles de la tech, seulement 15% exercent des fonctions techniques, dites "numérisantes" telles que : architecte technique, business analyst, chargée de projet digital, conceptrice développeuse d'applications, consultante SEO, consultante en cybersécurité, data analyst, data scientist ...

Pourtant des leviers d'action sont possibles dès le lycée puisque parents et lycéens s'accordent sur le fait qu'il s'agit de métiers bien rémunérés, de métiers d'avenir, permettant d'agir sur les grands enjeux d'aujourd'hui et de demain. Aussi, la proportion des filles intéressées par les filières numériques monte à 17% après une formation scolaire au numérique et jusqu'à 24% après une formation extrascolaire (source : Talents du numérique, enquête ipsos/Epitech).

## Un constat alarmant



On compte 30% de femmes dans la tech et seulement 15% exerçant leur métier dans des fonctions techniques (« numérisantes ») telles que :

- Architecte technique
- *Business analyst*
- Chargée de projet digital
- Conceptrice développeuse d'applications
- Consultante SEO
- Consultante en cybersécurité
- *Data analyst*
- *Data scientist*
- Designer d'expérience et d'interface
- Développeuse
- Responsable de sécurité des systèmes d'information (RSI)
- Directrice des systèmes d'information (DSI)

# Animmer

Fédérer l'ensemble des  
parties prenantes

Pour mener à bien ses missions d'amplification et de déploiement sur l'ensemble du territoire national, l'association opère la stratégie d'animation des différents acteurs en présence au bénéfice du plus grand nombre.

## Organisation ou participation à des événements

L'année 2022 a été l'occasion pour l'association Femmes@Numérique d'incarner son objectif d'animation des différents acteurs de l'écosystème : ceux qui œuvrent à une meilleure attractivité des métiers du numérique, à une égalité professionnelle Femmes/Hommes, à proposer des formations initiales, continues, ou encore à des actions de reconversion. Aux 20 participations à des événements partenaires, s'ajoutent plus de 15 interventions lors de tables rondes et de conférences auxquelles l'association a participé, notamment dans le cadre d'événements organisés par les associations lauréates des appels à projets de la fondation Femmes@Numérique, comme lors de la journée « Numérique pour Elles Montpellier » organisée le 21 Avril par La Mée.

L'association prend par ailleurs part tout au long de l'année à divers événements ponctuels à l'échelle nationale et locale au bénéfice du plus grand nombre : La Fabrique Défense (IRT SystemX et Wallix), Women4futur (LaTribune), Voice of her (Nutamix), Campus Talks Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (Paris Santé Campus), Concours d'éloquence Women in TEC auprès d'étudiants sur le thème Diversité (BearingPoint), Vivatech, un séminaire à destination des étudiants en classes préparatoires des internats d'excellence du lycée Jean Zay, en partenariat avec l'Académie de Paris intitulé " Et toi, tu rêves de faire quel métier plus tard pour changer le monde ? " etc... À l'occasion du 8 mars, Journée Internationale des Droits des Femmes, Femmes@Numérique a :

- organisé une soirée networking entre étudiantes des écoles membres et professionnelles issues de l'annuaire des femmes,
- participé à une table ronde organisée par « Social Builder « Révétons les super-pouvoirs des femmes grâce à l'accompagnement des parcours »,
- fait une intervention dans l'émission « L'école du Futur » de sqool TV.

Le 1er juin 2022, l'assemblée générale et sa session publique ont réuni une soixantaine de participants/participantes. Deux grands sujets ont structuré les débats : La table ronde en plénière a permis d'enrichir la réflexion à long terme, autour du sujet "Penser demain, pour mettre en place durablement les conditions favorables à l'insertion des femmes dans le Numérique".

Des solutions concrètes ont été avancées pour renforcer l'attractivité des filières techniques numériques dans les établissements supérieurs ou encore pour favoriser l'orientation des jeunes filles vers ces filières.

En deuxième partie, l'atelier "Agir aujourd'hui pour répondre à l'urgence et changer la donne" a permis de continuer la réflexion autour de la valorisation de la filière du Numérique dans le secondaire, notamment avec la présentation de la 2e édition des Trophées et de la journée nationale NSI.

## Édition d'une newsletter « Restons connecté.e.s »

Cette dynamique est signe du renforcement de la visibilité de l'association Femmes@Numérique, qui, avec sa première newsletter "Restons connecté(e)s à l'ensemble de l'écosystème" gagne 10 fois plus d'inscrits en 2022 qu'en 2020, avec 2 198 personnes inscrites. Grâce à l'annuaire des talents féminins du numérique, 1726 femmes ont choisi de valoriser leur profil, leur parcours et leur métier via l'association, soit + 14% par rapport à 2020.



# Amplifier

Médiatiser la démarche et  
les enjeux économiques et  
sociétaux associés

Pour un rayonnement médiatique croissant, l'association opère la stratégie de communication média de l'ensemble de la démarche Femmes@Numérique incluant ainsi les actions entreprises par la fondation.

## Diffuser largement les informations chiffrées sur la sous représentation des femmes dans le numérique

L'association Femmes@Numérique a été membre du jury des trophées « Phénoménales » de Femmes et Cinéma aux côtés de Caroline Vigneaux, actrice, réalisatrice et humoriste, marraine du concours Phénoménales et des partenaires France Télévisions, Inria, Fondation l'Oréal, Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances. Les 5 lauréats verront leur court métrage diffusé sur France 3 et concourront dans les festivals.

En accord avec une stratégie de sensibilisation « multi support », et dans le cadre d'un co-pilotage Association Femmes@Numérique et Numeum, financé par l'Opco Atlas, une mini-série « Cassons les codes » a été produite, finalisée et diffusée. Reprenant la baseline « Et toi, tu rêves de faire quel métier plus tard pour changer le monde ? », le contenu (script et vidéo) a bénéficié de l'expertise de la sociologue Isabelle Collet. La communication de l'association c'est aussi la production des portraits de plus de 20 rôles modèles d'étudiantes mis en ligne et qui permettent aux plus jeunes, collégiennes et lycéennes, de mieux s'identifier aux femmes des filières du numérique grâce à leur proximité en âge et également de se projeter dans un parcours d'orientation à visée technique.

## Réseaux sociaux

En 2022, une visibilité croissante du site internet de Femmes@Numérique est constatée avec en moyenne 70 000 pages consultées sur l'année et 27 000 visiteurs. Une présence sur les réseaux sociaux a permis en 2022 d'accueillir 300 nouveaux abonnés sur Twitter et plus de 1000 nouveaux abonnés sur LinkedIn.

## Relations presse

Enfin, des actions à destination de la presse ont également été menées par l'Association, dont certaines ont été diffusées par l'AFP (dépêche). Il a également été recensé 3 passages radio, 2 interviews filmées, et plus de 5 articles dans la presse écrite, qui ont contribué à faire connaître à un plus large public les enjeux propres à l'accès des jeunes filles et des femmes aux métiers et aux filières du numérique. Parmi les retombées presse, 10 sont particulièrement représentatives :

- 1/05/22 : France inter la matinale : « Où sont les femmes dans les métiers du numérique ? »
- 30/05/22 : franceinter.fr « les métiers du numérique recherche des candidates féminines »
- 31/05/22 : Sud radio : interview dans la chronique « le coup de main de l'emploi »
- 31/05/22 : dépêche AFP : « l'écosystème tech français signe un nouvel engagement pour l'égalité femmes-hommes »
- 2/06/22 : BSmart - émission Smart& Co
- Juillet 22 : Rebondir : article « ces métiers qui féminisent »
- Aout 22 : Cap'IDF : Interview de Corinne Dajon
- 15/11/22 : La Tribune : article « Agir pour corriger un constat alarmant : les filles désertent les filières scientifiques »
- 15/11/22 : Le Journal du dimanche article « L'appel d'urgence des ingénieurs et scientifiques de France face au manque de filles dans les filières scientifiques »
- 20/12/22 : Observatoire de la compétence métier : « Inclure davantage les femmes dans le secteur du numérique »

1

Parution dans la presse par mois en moyenne

3

vidéos de sensibilisation

20

Portraits de rôles modèles

# Déployer

Passer à l'échelle les projets  
les plus impactants

Afin de développer les 1ères initiatives de la démarche Femmes@Numérique, l'association opère la stratégie de déploiement des projets financés et accompagnés par la fondation éponyme

## Valorisation des résultats des projets financés par la fondation

Dans le cadre de la valorisation et du déploiement des projets lauréats 2019, l'association Femmes@Numérique a lancé la campagne « Que sont devenus les projets de l'AAP19 ? » qui met en lumière le déploiement national ou digital de certains projets.

## Déploiement de l'annuaire des femmes du numérique

En Avril, l'Association a ouvert la section "SpeakerEs" de l'annuaire des femmes du numérique qui vise à valoriser les talents féminins volontaires en leur donnant une visibilité médiatique via les canaux de diffusion de Femmes@Numérique. À la fois ambassadrices et rôles-modèles en puissance, ces professionnelles des métiers techniques du numérique se proposent d'enrichir le débat en partageant leur parcours et en donnant à voir la diversité des profils et des carrières possibles. Régulièrement, des interventions leur sont proposées, notamment en lien avec les projets lauréats (ex : femmes ingénieures...), à destination des élèves et étudiants, et entre pairs. Un formulaire d'inscription a été testé auprès d'un panel de bêta-testeuses et un nouveau formulaire de saisie est en phase test, permettant une découpe plus fine des compétences (ex : Data, Quantique, No Code, Fuite de données, Low Code, Ransomewar, DevOps, IA, Cloud, Agile, Cyber, Architecture, Machine Learning, Blockchain, Open source, RSSI, Infrastructure, Prédicatif, Crypto, Sobriété numérique, IOT, NFT, IA Ethique, etc...).

**1800**

Femmes inscrites dans l'annuaire des femmes du numérique

**40**

Entreprises intéressées par le déploiement des stages de 3ème

**1620**

Passages dans l'escape game Parallaxe 2050

## Déploiement du kit stage de 3ème

Suite au financement 2019 par la Fondation d'un livret de sensibilisation « kit stage de 3eme » développé par « Moi dans 10 ans x My Future », Femmes@Numérique a présenté l'initiative, par la voix du CRIP, aux 500 entreprises présentes à l'ITES. L'opération a été renouvelée le 20 septembre auprès des 40 entreprises inscrites, lors de la conférence pour les membres du CRIP « Pourquoi se passer de 50% des talents ? ». Les stages de découverte en entreprise, obligatoires en classe de 3e, sont en effet une première porte d'entrée vers les métiers du numérique pour les jeunes et notamment les jeunes filles, qui débute par cette occasion leur parcours d'orientation. Plusieurs entreprises se sont portées volontaires pour accueillir des groupes. Dans ce cadre, et pour répondre à la demande des entreprises volontaires, un partenariat a été créé avec l'académie de Paris, qui sensibilise les établissements scolaires à l'existence de telles opportunités pour les collégiens.

## Déploiement du projet parallaxe 2050

Cofinancé en 2019 par Femmes@Numérique et développé par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellences (CMQ), le projet Parallaxe est un escape game pédagogique au sein d'un conteneur de 40m2. Il vise la sensibilisation des collégiens, collégiennes, lycéens et lycéennes aux métiers du numérique via une pédagogie adaptée qui déconstruit les biais de genre pouvant faire obstacle à l'intérêt des jeunes filles pour cette filière. Le projet s'est déplacé en 2022 dans 4 départements différents et a permis le passage de 1620 personnes et la formation de 38 encadrants principalement des professeurs de NSI ou de technologie.

L'escapegame pédagogique Parallaxe 2050 doit permettre de découvrir la réalité des compétences numériques et les possibilités d'orientation dans les filières au-delà des représentations, et favoriser le passage à l'action grâce à l'observation, la recherche d'indices, la rencontre de personnages "réalistes" et la résolution d'énigmes.

# Éclairer

Contribuer aux réflexions  
prospectives et aux affaires  
publiques

Pour permettre le changement d'échelle, l'association Femmes@Numérique participe ou initie des prises de position auprès des pouvoirs publics et des forces vives engagées dans la féminisation des métiers techniques du numérique.



## Participation aux groupes de travail existants

L'association en 2022 co-signe deux tribunes sur « Maths&Filles » et soutient les « 26 propositions aux candidats à l'élection présidentielles » proposées par les associations Femmes Ingénieures, Femmes & Mathématiques et Femmes & Sciences en Mars 2022.

Elle est présente au congrès de la Société Informatique de France (SIF) et au Campus Talk « Promouvoir l'égalité professionnelle entre les Hommes et les Femmes » en 2022. L'Association prend également part aux différentes commissions de travail tenues par Talents du Numérique et la Conférence des Grandes Écoles.

## Actions de sensibilisation et de formation

En 2022, l'Association Femmes@Numérique a réalisé une intervention lors d'une formation de cadres de l'éducation nationale à l'Institut des Hautes Études de l'Éducation et de la Formation (IHE2F), pour sensibiliser aux enjeux et débouchés des filières numériques, avec pour objectif d'engager les établissements scolaires dans des dynamiques porteuses de davantage d'égalité, en sensibilisant particulièrement les chefs d'établissements, qui par leur rôle, ont la capacité d'agir, en associant l'ensemble des partenaires (parents, associations, collectivités, etc ...). Destinée aux professeurs principaux et proviseurs, ainsi qu'aux inspecteurs de l'éducation nationale, mais aussi à d'autres publics exerçant des responsabilités dans le champ de l'éducation nationale et de la formation, cette intervention s'inscrit dans un parcours de formation de 55 heures, sur la question de l'égalité filles / garçons, notamment au lycée, et au regard de la parution du rapport « Faire de l'égalité filles-garçons une nouvelle étape dans la mise en œuvre du lycée du XXI<sup>e</sup> siècle ».

*« Depuis près de 40 ans qu'il existe des politiques éducatives promouvant les égalités filles-garçons, force est de constater que les chiffres évoluent très peu, dans un système éducatif encore marqué par la stéréotypie de genre. Depuis 2022, l'Institut des Hautes Études de l'Éducation et de la Formation (IH2EF) propose un dispositif de formation inédit, à destination des personnels de direction, en raison de leur rôle bien particulier, propre à générer des dynamiques à l'échelle des établissements – et non pas seulement de quelques enseignants convaincus. La question de la place des filles dans les filières de la tech tient une place clé au sein de ce dispositif de formation ; l'intervention de femmes@numérique est ainsi essentielle, pour sensibiliser les cadres éducatifs aux enjeux éthiques, mais aussi sociétaux et économiques liés à la sous-représentation des femmes dans les filières porteuses d'expertise et de haute valeur ajoutée. »*

**Dominique QUERE**, Mission « Poitiers capitale de l'Éducation et de la Formation » et relations internationales, Direction institut des hautes études de l'éducation et de la formation

## Mobilisation des forces vives

Dans le cadre de son activité d'interpellation et de sensibilisation des pouvoirs publics, l'Association Femmes@Numérique rencontre régulièrement les représentants des cabinets ministériels et Hauts Fonctionnaires à l'égalité. Forte de son expertise et de la lisibilité de son positionnement, l'association Femmes@Numérique participe activement aux réflexions prospectives et aux prises de positions publiques au travers de plusieurs tribunes et consortia, aux côtés de personnalités et organisations reconnues dans l'écosystème numérique et celui de l'égalité Hommes/Femmes, comme étant des acteurs pouvant porter les initiatives les plus impactantes au sein des pouvoirs publics.

A titre d'exemple Femmes@Numérique a participé en 2022 en tant que membre expert au comité de pilotage pour mener une étude sur l'attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les femmes en France pour l'Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement (OPIIEC). Les objectifs sont notamment de mesurer l'état des lieux actuel et les perspectives d'orientation des jeunes filles vers les métiers du numérique et de l'ingénierie à partir du collège et jusqu'au premier emploi, d'améliorer la connaissance des raisons pour lesquelles les jeunes filles ne s'orientent pas vers les filières de ces secteurs et d'identifier des leviers d'action pour que ces initiatives génèrent plus d'impact et passent à l'échelle parmi les entreprises de la branche professionnelle.

La démarche prospective de l'association s'inscrit également dans une volonté de s'appuyer sur les acteurs ayant les capacités de s'appropriier et de diffuser durablement les initiatives impactantes, telles que des écoles (IMT), des associations nationales (AFMD, CGE) ou encore des organismes d'aide à l'orientation (ONISEP, Studyrama, l'Étudiant...), avec qui des rencontres régulières ont eu lieu afin de préparer des actions conjointes en 2023.

## Échanges entre pairs

En collaboration avec le Cigref, l'association soutient le Cercle Mixité et Numérique, à destination des entreprises partenaires et volontaires, afin d'identifier, de valoriser, d'évaluer et de proposer des leviers d'action potentiels pour renforcer les mesures déjà prises au sein du secteur privé pour la féminisation des métiers du numérique.

La première réunion a eu lieu en février 2022, avec l'intervention, en propos introductifs, de Marie-Laure Collet, Présidente de l'APEC. Une seconde réunion s'est tenue en Avril, en présence de Jean-Christophe Morisseau, directeur de Red Hat France, et administrateur de Numeum.

En Avril 2022, l'Association participe à la réception organisée dans le cadre du Programme d'invitation des personnalités d'avenir du ministère de l'Europe et des affaires étrangères, pour Anna Andersone, co-fondatrice/présidente des @RigaTechGirls et fondatrice de plusieurs startups dans le domaine du design numérique.

2

Tribunes  
signées

2

Cercles  
mixité & numérique



Participation à l'étude  
portée par l'OPIIEC

# 03

**Des interactions  
étroites avec la  
fondation, socle  
institutionnel fort  
pour l'association**



En 2021, un deuxième appel à projet a été lancé, financé par la Fondation dans le but de valoriser des initiatives complémentaires à l'appel à projets de 2019. Pour mener à bien ses missions de mise en lumière et de déploiement des projets lauréats, l'association a été associée à la sélection des lauréats ainsi qu'au suivi des projets qui se sont déroulés selon le calendrier suivant.

L'association a principalement œuvré en 2022 au déploiement de 3 projets financés par la Fondation lors du 1er appel à projet : l'escape game parallaxe 2050, le kit de stage de 3ème et l'annuaire des femmes du numérique.

L'association a ainsi pris part aux actions proposées par la Fondation en participant aux réunions de comité de pilotage liées à la gestion des projets lauréats et en co-organisant la convention des mécènes qui s'est tenue le 19 septembre 2022 en présence d'une cinquantaine de personnes.

**Des interactions étroites  
avec la fondation, socle  
institutionnel fort pour  
l'association**

---



**04**

**Un engagement fort  
des membres de la  
gouvernance**





"Femmes@Numérique rassemble dans un même endroit associations, entreprises, experts et pouvoirs publics. Cela permet une action coordonnée, indispensable pour la réussite des politiques mixité."

**Maya Hagege, membre du bureau Femmes@Numérique, déléguée générale Association française des Managers de la Diversité (AFMD)**



"La place des femmes dans les filières de formation aux métiers techniques du numérique est un sujet de préoccupation majeur que notre écosystème partage depuis plusieurs années. Dans un contexte de pénurie croissante des compétences numériques, qui obère la compétitivité des entreprises et la performance des administrations, le taux excessivement faible de féminisation de ces métiers ajoute une tragédie sociétale à un drame économique. Ces métiers du numérique sont désormais indispensables tant pour répondre aux principaux défis, notamment environnementaux et climatiques, auxquels l'humanité est confrontée, que pour façonner la société et son économie. Nous n'avons aucun intérêt à laisser cette situation se dégrader encore et encore, au-delà du raisonnable. Nous partageons la conviction que le numérique ne sera durable, responsable et de confiance que si, demain, les femmes sont pleinement associées à le bâtir."

**Henri d'Agrain, Président de la Fondation Femmes@Numérique, Délégué général du Cigref**

"Le sujet de la mixité et de la diversité du numérique est majeur pour Numeum, organisation professionnelle des entreprises du numérique. Nous avons trouvé au sein de l'association Femmes@Numerique des partenaires et des ressources pour avancer sur nos réflexions et donner de l'ampleur à nos actions. Ce fut une première année riche, nous espérons que les suivantes permettront un développement important de la structure et de son impact."

**Lauranne Poulain, membre du Bureau femmes@numérique, déléguée aux relations publiques Numeum**



# 05

**Un soutien renouvelé  
des acteurs de  
l'écosystème et des  
pouvoirs publics**



# Un soutien renouvelé des acteurs de l'écosystème et des pouvoirs publics



Preuve que les pouvoirs publics et les entreprises privées se saisissent du sujet de la féminisation des filières et métiers du numérique et qu'ils reconnaissent Femmes@Numérique comme référence au sein de l'écosystème des acteurs du numérique, trois ministères ont financé l'association en 2022 sur la base de subventions publiques annuelles et 11 nouveaux membres, en plus des membres fondateurs, ont rejoint cet engagement.

L'association se positionnant à la croisée des écosystèmes privés (entreprises, écoles du supérieur...), publics (ministères), parapublics et des associations porteuses d'initiatives, elle fédère des acteurs divers et engagés vers un même objectif et facilite à travers les consortia qu'elle coordonne et auxquels elle prend part, des synergies fertiles.





# 06

**Nos priorités  
d'actions 2023**



## Déploiement de projets intégrés à mener en consortium

Pour répondre aux besoins des entreprises, et partant du double constat suivant : (i) la profusion d'initiatives en faveur de la féminisation des filières et des métiers du numérique n'impacte pas au niveau global l'orientation des jeunes filles vers ce domaine professionnel, (ii) et le désintérêt des jeunes filles pour ces filières ne fera qu'accroître la pénurie de talents à l'horizon 2030, l'association Femmes@Numérique propose le déploiement de projets intégrés, au travers de mécanismes de coordination et de partenariats avec les acteurs nationaux et locaux ayant les capacités de s'approprier et de faire perdurer les initiatives les plus impactantes, afin de porter des actions concertées et nationales.

Afin de promouvoir l'égalité des chances dès le collège et jusqu'à l'intégration professionnelle, et d'anticiper une demande exponentielle des entreprises du secteur en ressources humaines, il est proposé d'agir de façon multi-cibles, multi-supports, et multi-canaux, de façon progressive, pour accompagner les jeunes filles dans leur parcours d'orientation scolaire et professionnelle.

## Premières Assises Nationales de la Féminisation des Métiers et Filières Numérique

L'objectif de l'évènement organisé le 16 février 2023 est de partager un panorama des actions menées par la sphère publique, privée et associative en matière de féminisation des métiers et filières du numérique, d'identifier les actions à amplifier ou à initier en vue d'une deuxième édition en 2024. Sous l'angle « face à l'urgence que faire ? », nous y aborderons 4 grands thèmes - Stratégies publiques/Que nous dit la recherche/Initiatives des entreprises/Actions fédératives à lancer avec les associations - en alternant table ronde, interventions courtes de mise en contexte, éclairages d'un grand témoin ponctués de questions et témoignages de collectifs de jeunes étudiantes/étudiants ou entrepreneurs/entrepreneures.

## Observatoires

Par sa position de tiers de confiance visant à fédérer les écosystèmes du numérique autour de la question de la féminisation des métiers et filières de ce domaine d'activité, Femmes@Numérique ne peut que constater la problématique suivante : la profusion des sources d'observations et / ou de mesures de l'impact des initiatives portées par les acteurs du secteur, ainsi que la diversité des indicateurs utilisés ne permettent pas une lisibilité de l'impact en question ni une régularité de la mesure, qui varie selon l'engagement desdits acteurs, ni enfin une crédibilité des données, nécessaire pour servir de référence à une action coordonnée d'envergure.

L'absence de chiffres fiables ne permet donc ni d'identifier les initiatives à fort impact, ni d'orienter la demande publique, les acteurs privés et publics et les financeurs vers des leviers stratégiques.

En réponse, Femmes@numérique souhaite orienter une partie de son action vers la création d'un observatoire spécifique à l'accès des jeunes filles et des femmes aux métiers et filières du numérique, qui s'appuierait sur quatre piliers : (i) agréger les données, (ii) analyser les données, (iii) publier et débattre, (iv) interpeller et agir.

# Nos priorités d'actions 2023

# Femmes@Numérique, c'est eux !



42 entreprises  
mécènes de la  
fondation



13 membres de  
l'association en 2022



6 membres  
fondateurs de la  
démarche



Des soutiens  
institutionnels et les  
partenaires



Merci aux associations membres du collectif  
Femmes@Numérique pour leur engagement !

**DÉCOUVREZ-LES !**

 **FEMMES**  
**NUMÉRIQUE**  
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?